**ПРОЕКТ**

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

**ПРАВИЛА И ПОЛОЖЕНИЯ**

Международного конкурса «Мир пчел»,

проводимого в рамках

Международного пчеловодческого форума «АпиМир»

8-10 сентября, 2022 г.

Уфа 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Правила Международного конкурса «Мир пчел»

1.Общие положения………………………………………………………….…...3

2. Цели и задачи конкурса………………………………………………………..5

3. Условия участия в конкурсе …………………………………………………...5

3.1.Требования к участию……………………………………………………...…5

3.2. Процедура участия …………………………………………………………..6

3.3. Сроки подачи заявок на участие …………………………………………....7

3.4. Доставка экспонатов ………………………………………………………...7

3.5. Судейский процесс …………………………………………………………..8

3.6. Судьи ………………………………………………………………….…...…8

4. Процедура оценки образцов меда.……………………………………...…..…9

5. Награды и поощрения …………………………………………………….….10

6. Ответственность ………………….……………………………………..……10

7. Жалобы …………………………………………….………………………….11

Положения Международного конкурса «Мир пчел»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КЛАССЫ ……………………………………………...12

КОММЕРЧЕСКИЕ КЛАССЫ ………………………………………………….16

ТВОРЧЕСКИЕ КЛАССЫ ………………………………………………………20

**ПРАВИЛА МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «МИР ПЧЕЛ»**

**1. Общие положения**

1.1. Международный конкурс «Мир пчел» (далее – Конкурс) проводится в рамках Международного пчеловодческого форума «АпиМир» (далее – Форум) 8-10 сентября 2022 г. (г. Уфа, Республика Башкортостан).

1.2. Конкурс открыт для участников из регионов Российской Федерации, а также из других стран.

1.3. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.4. Организаторы Конкурса:

* Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;
* Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан;
* Гильдия медовых сомелье России;
* Государственное автономное учреждение «Башкирский научно-исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии» (далее – ГАУ БНИЦ по пчеловодству и апитерапии).

1.5. Правила и положения о Конкурсе размещаются в информационно-коммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Международного пчеловодческого форума «АпиМир» <https://apimir.com/>, Министерства сельского хозяйства РФ <https://mcx.gov.ru/>, Министерства сельского хозяйства РБ: <https://agriculture.bashkortostan.ru/>.

1.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**1.6.1 Индивидуальные Классы** (для физических лиц):

Номинация 1.1 – Полифлорный мед светлый

Номинация 1.2 – Полифлорный мед темный

Номинация 1.3 – Монофлорный мед светлый

Номинация 1.4 – Монофлорный мед темный

Номинация 1.5 – Мед липовый⃰

⃰ Могут быть добавлены номинации монофлорных медов, при условии предоставления на Конкурс 10 и более их образцов, например, меда белой акации, донниковый, гречишный мед и др.

Номинация 1.6 – Сотовый мед

Номинация 1.7 – Продукты питания на основе меда (мед с орехами, мед с сухофруктами, мед с лекарственными травами и др., кондитерские изделия с медом)

Номинация 1.8 – Напитки на основе меда крепостью до 25 %

Номинация 1.9 – Напитки на основе меда крепостью свыше 25%

Номинация 1.10 – Восковые изделия

Номинация 1.11 – Подарочные наборы, дизайн упаковки

**1.6.2 Коммерческие Классы** (для юридических лиц):

Номинация 2.1 – Жидкий мед светлый

Номинация 2.2 – Жидкий мед темный

Номинация 2.3 – Жидкий мед липовый

Номинация 2.4 – Кристаллизованный мед светлый

Номинация 2.5 – Кристаллизованный мед темный

Номинация 2.6 – Сотовый мед

Номинация 2.7 – Продукты питания на основе меда (мед с орехами, мед с сухофруктами, мед с лекарственными травами и др., кондитерские изделия с медом)

Номинация 2.8 – Напитки на основе меда крепостью до 25 %

Номинация 2.9 – Напитки на основе меда крепостью свыше 25%

Номинация 2.10 – Восковые изделия

Номинация 2.11 – Косметика с использованием продуктов пчеловодства (Лосьон / крем для рук, мыло, другие косметические продукты)

Номинация 2.12 – Подарочные наборы, дизайн упаковки

Номинация 2.13 – Выставочные витрины

**1.6.3 Творческие Классы**

Номинация 3.1 – Фотография

Номинация 3.2 – Печатные материалы. Книга о пчеловодстве

Номинация 3.3 – Печатные материалы. Журналы по пчеловодству

Номинация 3.4 – Видеоматериалы

Номинация 3.5 – Декоративное искусство, коллекции

**1.6.4 Конкурс «Инновации и изобретения»**

**1.6.5 Конкурс «Лучший объект апитуризма»**

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1. Целью Международного конкурса «Мир пчел»** является повышение конкурентоспособности продукции пчеловодства, заинтересованности физических лиц и организаций различных форм собственности в ее производстве и увеличении экспортного потенциала, популяризация духовно-культурных ценностей пчеловодства, предоставление возможности творческой самореализации среди пчеловодов, формирование привлекательного имиджа продуктов пчеловодства, популяризация продукции пчеловодства среди населения.

**2.2. Задачи Конкурса**:

1. Проведение конкурсных мероприятий, которые будут способствовать развитию информационной базы об образцах продукции, произведенной на территории России и других стран.
2. Установление контактов и обмен опытом между производителями меда и медопродуктов России и других стран.
3. Информационная поддержка и популяризация лучших производителей на рынке меда и медопродуктов.

**3. Условия участия в Конкурсе**

**3.1 Требования к участию:**

Мед должен быть произведен на собственных пасеках участника в сезон 2022 года. С чужим медом участвовать запрещено (требование для  **Индивидуальных Классов)**.

3.1.1. Конкурс проводится в рамках Международного пчеловодческого форума «АпиМир».

3.1.2. Участие открыто для всех категорий участников (физические и юридические лица).

3.1.3. Количество номинаций для участников не ограничено.

3.1.4. Участники могут представить не более 3 экспонатов в каждой номинации, но не имеют права на более чем одну награду в одной номинации.

3.1.5. Выставленный как часть выставки экспонат не может быть включенным в другой конкурс.

3.1.6. Участники могут подать заявку как индивидуально, так и группами в случае групповых проектов (инновации, видеоматериалы и публикации).

3.1.7. Русский язык является официальным языком Конкурса. Все заявки и вспомогательные документы должны быть представлены на русском языке. Заявки могут быть предоставлены на английском языке участниками из других стран.

3.1.8. Участник, замеченный в подделке экспонатов и сопровождающих их документов, либо в попытке подкупа членов судейской коллегии, отстраняется от участия в Конкурсе.

* 1. **Процедура участия**:

3.2.1. Участие в конкурсе **платное.**

**Организационный взнос для физических лиц 1000 (одна тысяча) рублей за каждый экспонат.**

**Организационный взнос для юридических лиц 3000 (три тысячи) рублей за каждый экспонат.**

3.2.2. Для участия в Конкурсе необходимо ознакомиться с Правилами и положениями Конкурса, а также с номинациями. Заявители должны заранее или перед началом Конкурса зарегистрироваться на официальном сайте Форума <https://apimir.com/>.

3.2.3. Оформление всех документов должно быть выполнено самим участником.

3.2.4. Для участия на Конкурс должны быть предоставлены 3 образца (один для органолептической оценки (этикетка должна быть заклеена – требование для коммерческих классов), второй образец в лабораторию (претенденты на призовые места), третий образец (с этикеткой - требование для коммерческих классов) для выставки в Конкурсной зоне и оценки при решении спорных вопросов). Образцы должны быть идентичными во всех отношениях из одной партии меда.

3.2.5. Для участия в номинациях конкурса меда 1.1-1.5, 2.1-2.5. участникам необходимо отправить образцы меда в срок **до 22 августа 2022 года** по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, 217А, ГАУ БНИЦ по пчеловодству и апитерапии, где в последующем будет ставиться индивидуальный номер образца.

3.2.6. Для участия в Конкурсе необходимо:

3.2.6.1. Пройти регистрацию на участие в Конкурсе на сайте <https://apimir.com/registration>.

3.2.6.2. Выбрать номинации для участия в Конкурсе, внимательно прочитать требования к номинациям.

3.2.6.3. Направить на Конкурс вместе с образцами меда по адресу: г. Уфа,
ул. Менделеева, 217А, ГАУ БНИЦ по пчеловодству и апитерапии следующий пакет документов:

1) заявку на участие в Конкурсе;

2) копии одного из документов, подтверждающего, что участник Конкурса является пчеловодом (для физических лиц): паспорт пасеки, справка с администрации сельского поселения или справка от пчеловодных общественных организаций и др.)

**3.3. Сроки подачи заявок на участие:**

3.3.1. Регистрация на Конкурс доступна на официальном сайте мероприятия: https://apimir.com/registration.

3.3.2. За исключением медового конкурса, крайний срок подачи заявок на все остальные номинации и конкурсы до 8 сентября 2022 года. Регистрация заявок должна быть завершена к 12:00 ч 8 сентября 2022 года.

3.3.3. Заявки после 12:00 ч 08 сентября 2022 года не принимаются.

**3.4. Доставка экспонатов:**

3.4.1. Образцы меда с индивидуальными номерами будут выставлены в Конкурсной зоне 7 сентября с 09:00 до 18:00 час по адресу: г. Уфа, ул. Рубежная, 148, Парк «Башкирская пасека».

3.4.2. Остальные экспонаты, представленные в день регистрации, 8 сентября 2022 года, должны быть расставлены до 15:00 ч 8 сентября 2022 года.

3.4.3. Будут доступны столы для распаковки и подготовки экспонатов. Контейнеры, используемые для перевозки экспонатов, должны быть удалены экспонентом.

3.4.4. По прибытии обратитесь на регистрационную стойку в зоне Конкурса и получите индивидуальные номера с указанием номинации для прикрепления к экспонатам.

3.4.5. Номера должны быть прикреплены следующим образом:

* Индивидуальные детали, например, свечи: один ярлык на каждом экспонате, 10 - 15 мм от основания.
* Витрина: один ярлык в нижнем правом углу экспоната.

**3.5. Судейский процесс:**

3.5.1. Судьи и помощники являются единственными лицами, которые могут войти в Конкурсную зону во время судейства.

3.5.2. Организаторы Конкурса предоставят все необходимое оборудование и материалы для судейства.

3.5.3. Судьи и помощники во время судейства должны быть в белых халатах и белых головных уборах.

3.5.4. Маркировка.

3.5.4.1. Индивидуальный класс. На экспонатах не должно быть никаких этикеток, кроме индивидуального номера, на которой указаны номер участника и номинация.

3.5.4.2. Коммерческий класс. Экспонаты должны быть правильно маркированы в соответствии с требованиями действующих стандартов.

3.5.5. Дублированное участие. Участник может иметь более одной регистрации в каждой номинации, но заявленные экспонаты не имеют права на более чем одну награду в одной номинации.

**3.6. Судьи**

3.6.1. Судьи Конкурса будут распределены на судей-арбитров и судей комиссии.

3.6.2. Судейская комиссия будет состоять из экспертов по сенсорному анализу меда и специалистов по направлению номинации.

3.6.3. Судьи будут представлены из различных организаций.

3.6.4 Судьи-арбитры несут ответственность за общую координацию судейского процесса, интерпретацию любых правил, они же консультируют в случае расхождения во мнениях среди самих судей, а также при дисквалификации, неявке или понижении уровня награды.

3.6.5. Судьи несут ответственность за правильную регистрацию результатов и подписание каждой формы.

3.6.6. Судьи-арбитры оставляют за собой право отклонить любого участника, который не соответствует требованиям конкурса, и не присуждать все или любой из призов в любой номинации.

**4. Процедура оценки образцов меда**

4.1. Критерии оценивания образцов меда.

* чистота предоставляемых образцов (отсутствие частичек забруса, посторонних включений, в т.ч. частей пчел);
* консистенция;
* цвет;
* запах;
* аромат;
* вкус;
* послевкусие.

4.2. Победители Конкурса определяются отдельно по каждой номинации по результатам набранных баллов. В каждой номинации определяется один победитель, занявший первое место, один призер, занявший второе место, один призер, занявший третье место и 2 призера занявшие четвертое и пятое места.

4.3. Образцы меда - **претенденты на призовые места** - будут направлены Организаторами Конкурса на лабораторное исследование в Башкирский филиал ФГБУ «Центральная научно-методическая ветеринарная лаборатория» Россельхознадзора по адресу: 450097, г. Уфа,
ул. Комсомольская, 14. Лабораторное исследование меда будет проведено **бесплатно** по следующим показателям качества и безопасности:

**- антибиотики:** тетрациклиновая группа, левомицетин

**- пестициды:** амитраза, флувалинат, флуметрин.

4.4. Образцы меда претендентов на призовые места, не соответствующие требованиям нормативных документов по итогам лабораторных исследований, снимаются с конкурсной оценки, но будут размещены в Конкурсной зоне, на них будет карточка, указывающая, что этот экспонат не соответствует требованиям нормативных документов.

4.5. Результаты участников фиксируются в итоговой таблице, представляющей собой список участников Конкурса, расположенных по мере убывания набранных ими баллов. Участники с одинаковыми баллами располагаются в алфавитном порядке.

4.6. Итоги Конкурса подводятся на заседании судейской комиссии после подписания ими итоговой ведомости оценивания экспонатов. Документом, фиксирующим итоговые результаты Конкурса в каждой номинации, является протокол комиссии, подписанный его председателем, а также всеми членами комиссии.

4.7. Председатель комиссии направляет протокол в Оргкомитет Конкурса для награждения победителей.

**5. Награды и поощрения:**

5.1. Результаты Конкурса будут представлены после того, как будет завершено оформление всех протоколов.

5.2. На церемонии награждения победителям и призерам будут вручены соответствующие медали и дипломы.

**6. Ответственность:**

6.1. Участие в Конкурсе подразумевает принятие настоящих Правил и положений, а также решений, принятых судьями и Организационным комитетом Конкурса.

6.2. Любое нарушение данных Правил и положений приведет к дисквалификации участника и выбору альтернативного победителя.

6.3. Общие обязанности Организационного комитета:

6.3.1. Председатель Конкурса оставляет за собой право изменять результаты. Это будет результатом коллегиального рассмотрения экспертной группой всех поступивших жалоб.

6.3.2. Организационный комитет не несет ответственности за неполучение участниками какой-либо информации.

6.3.3. Организаторы не могут нести ответственность за отмену, перенос или изменение конкурсов из-за непредвиденных обстоятельств, они не будут нести ответственность за любые кражи, потери, задержки или ущерб, причиненный участникам во время транспортировки и демонстрации их экспонатов.

6.3.4. Организаторы конкурса будут иметь право включать имена победителей в материалы для использования в печати и в рекламных целях. Материалы не будут продаваться.

6.3.5. Согласие на конфиденциальность: участник дает согласие организаторам Конкурса на использование информации, полученной в период Конкурса.

6.4. Общие обязанности участников:

6.4.1. Участник несет ответственность за предоставление правильного адреса своей электронной почты.

6.4.2. Участники соглашаются на использование их имен в рекламных целях организаторами во время и после Конкурса.

6.4.3. Участник соглашается с тем, что его экспонаты или любые их части не могут быть удалены до закрытия Конкурса. Во время судейства Конкурса ни один экспонат не может быть дегустирован или каким-либо образом использован участником или любым другим лицом, кроме судьи.

**7. Жалобы**

7.1. Участие в Конкурсе влечет за собой согласие участников с Правилами и положениями данного Конкурса, так же, как и с любыми решениями, принятыми судьями.

7.2. Председатель Оргкомитета Конкурса имеет право принять окончательное решение о награждении.

7.3. Любой участник имеет право подать жалобу на процесс и результаты судейства. Это должно быть сделано в письменной форме и вручено Председателю Конкурса до 18.00 часов 15 сентября 2022 г. Жалоба будет рассмотрена Председателем Конкурса и судейской комиссией.

**ПОЛОЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «МИР ПЧЕЛ»**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КЛАССЫ**

Индивидуальные Классы разработаны специально для тех, для кого пчеловодство является увлекательным и небольшим бизнесом.

К каждому образцу прилагается информационный листок А4.
 Ф.И.О. (полностью), полный адрес, телефон, вид и сорт меда. Лист заполнить печатными заглавными буквами. В информационном листке должны указать правильно виды меда (полифлорный, монофлорный, липовый, гречишный и др.). На каждый образец прикрепить информационный листок резиновым кольцом либо другим методом.

Участник конкурса должен отправить с образцами мёда, копии документа подтверждающего, что участник конкурса является пчеловодом (паспорт пасеки, справка с администрации сельского поселения, справка от пчеловодных общественных организаций и др. Один из перечисленных документов.)

Основные требования к экспонированию продуктов пчеловодства следующие:

* отсутствие формы идентификации, как при изготовлении тары, так и с помощью какой-либо этикетки, прикрепленной к таре (то есть отсутствие каких-либо этикеток или печатей);
* правильное заполнение формы;
* единообразие экспонатов, входящих в эту позицию;
* однородность и прозрачность продукта;
* отсутствие загрязнения;
* чистота упаковочных материалов.

Участники Конкурса в Номинациях 1.1-1.5 могут представить не более 3-х экспонатов в каждой номинации. Один экспонат состоит из 3 банок (один для органолептической оценки, второй образец в лабораторию (претенденты на призовые места), третий образец для выставки в Конкурсной зоне и оценки при решении спорных вопросов). Образцы должны быть идентичными во всех отношениях из одной партии меда.

 Конкурсная комиссия определяет к какой номинации по цвету должен быть отнесен экспонат, представленный на Конкурс.

***Требования к медовым экспонатам:***

Центробежный (откачанный) мед должен соответствовать следующим требованиям:

* образцы меда должны быть представлены в стандартных бесцветных стеклянных банках любой формы или прозрачных пластиковых упаковках;
* мед должен быть произведен на собственных пасеках участника в сезон 2022 года. С чужими медами участвовать запрещено (для всех Индивидуальных классов).
* мед не должен быть купажированным, взбитым, забродившим, гретым и не натуральным.
* в банках должно содержаться от 500 г до 750 г меда. Банки должны быть заполнены согласно нормативам, за частично заполненные экспонаты будут снижены баллы;
* тара должна быть: новая, надежная, прозрачная, чистая, не из темного стекла, без посторонних запахов. На таре не должны быть никаких ярлыков, этикеток и меток (для всех Индивидуальных классов);
* тара должна иметь безопасные, легкосъемные, пластиковые или металлические крышки, стандартные откручивающиеся колпачки;
* мед должен быть прозрачным, без посторонних включений, не иметь дефектов, признаков брожения;
* в жидком меде не должно быть признаков кристаллизации;
* закристаллизовавшийся мед должен иметь однородный цвет и консистенцию;
* все банки и крышки должны быть одинаковы для конкурсов, в которых требуется более одной банки.

Участник конкурса несет ответственность за предоставленные на конкурс образцы меда.

**Организационный взнос за участие – 1000 (одна тысяча) рублей за один экспонат.**

**Номинация 1.1 – Полифлорный мед светлый.** Две банки прозрачного, светлого, жидкого полифлорного меда.

**Номинация 1.2 – Полифлорный мед темный.** Две банки прозрачного, темного, жидкого полифлорного меда.

**Номинация 1.3 - Монофлорный мед светлый.** Две банки прозрачного, светлого, жидкого монофлорного меда.

**Номинация 1.4 - Монофлорный мед темный.** Две банки прозрачного, темного, жидкого монофлорного меда.

**Номинация 1.5 – Мед липовый⃰.** Две банки прозрачного, жидкого липового меда.

⃰ Могут быть добавлены номинации монофлорных медов, при условии предоставления на Конкурс 10 и более их образцов, например, меда белой акации, донниковый, гречишный мед и др.

**Номинация 1.6 – Сотовый мед.** Сотовый мед представляется двумя образцами в упаковках с максимальным весом 300 г.

**Номинация 1.7 – Продукты питания на основе меда.**

**Класс 1.7.1. Мед с орехами, мед с сухофруктами, мед с лекарственными травами и др.** Две банки меда с добавлением продуктов (орехов, сухофруктов, лекарственных трав, корицы и др.). Банки / контейнеры должны быть от 350г до 750г и заполнены до правильного уровня.

**Класс 1.7.2. Кондитерские изделия с медом.** Два экспоната кондитерских изделий с медом.

**Номинация 1.8 – Напитки на основе меда крепостью до 25 %.** Две бутылки напитков на основе меда крепостью до 25 %, объем - бутылка 750 мл для медовухи; бутылка не менее 330 мл для медового пива и др.;

**Номинация 1.9 – Напитки на основе меда крепостью свыше 25%.** Две бутылки напитков на основе меда крепостью свыше 25 %, не менее 330 мл.

Экспонаты в номинациях 1.9 и 1.10 должны соответствовать следующим требованиям:

* однородность, чистота бутылок, пробок и крышек;
* чистота и прозрачность напитка, соответствие цвета, прозрачность, отсутствие осадка и инородных частиц;
* бутылки должны быть заполнены согласно нормативам, за частично заполненные экспонаты будут снижены баллы;
* образцы напитков должны быть выставлены в прозрачных бесцветных стеклянных бутылках без надписи, рифления или украшения любого рода, Бутылки с плоскими донышками приемлемы. Бутылки должны быть закупорены фланцевыми пробками (корковые пробки, дубовые пробки или дегустационные пробки допускаются) для того, чтобы можно было снять их без механической помощи. Крышки могут быть пробковыми или пластиковыми.

- медовуха должна быть изготовлена экспонентом путем ферментации меда, не должна быть обогащена спиртом никаким образом и содержать ароматизаторы. Такие добавки как кислоты, питательные вещества и танин могут быть использованы. Карточка с наименованием типа медовухи (и перечислением любых добавленных, кроме меда, ингредиентов) должна сопровождать каждый экспонат.

**Номинация 1.10 – Восковые изделия**

**Класс 1.10.1. Свечи из пчелиного воска.** Три свечи из пчелиного воска светло-желтого цвета - одинаковые по размеру, форме, цвету и выставленные вертикально.

**Класс 1.10.2. Декоративные свечи.** На Конкурс должно быть представлено три декоративные свечи из пчелиного воска, сделанные любым методом, одинаковые по размеру, форме, цвету и выставленные вертикально.

***Требования к экспонатам в номинации 1.10:*** чистота, однородность по размеру, цвету и форме. Свечи должны иметь плоское основание. Их фитили должны быть обрезаны до 10мм в длину. Все свечи должны быть одинаковой длины. Свечи будут зажигаться, чтобы проверить горящие качества фитиля и пчелиного воска.

**Номинация 1.11 – Подарочные наборы, дизайн упаковки.**

**Класс 1.11.1.** Подарочные наборы с медом - 2 комплекта. Один набор будет выбран произвольно и мед будет подвергнут органолептической оценке, другой набор будет выставлен.

**Класс 1.11.2.** Упаковка для меда и других продуктов пчеловодства, промаркированная и выставленная как для продажи – 2 комплекта. Могут быть использованы любые размеры или формы банок, упаковки.

**КОММЕРЧЕСКИЕ КЛАССЫ**

Коммерческие классы специально созданы и предназначены для производителей, переработчиков продуктов пчеловодства и других представителей пчеловодческого сектора, для которых пчеловодство является основным бизнесом.

Все экспонаты должны быть коммерчески доступны и правильно маркированы как для продажи.

Судьями будет приниматься во внимание качество продукции пчеловодства, привлекательность этикеток и упаковочных материалов и полнота информации о продукте.

Выставочные витрины будут оцениваться не только по аспекту качества продукции, но и по эстетической привлекательности общей презентации.

Участники Конкурса в Номинациях 2.1 – 2.5. могут представить не более 3-х экспонатов в каждой номинации. Один экспонат состоит из 3 банок (один для органолептической оценки (этикетка должна быть заклеена), второй образец в лабораторию (претенденты на призовые места), третий образец с этикеткой для выставки в Конкурсной зоне и оценки при решении спорных вопросов. Образцы должны быть идентичными во всех отношениях из одной партии меда.

Конкурсная комиссия определяет к какой номинации по цвету должен быть отнесен экспонат, представленный на Конкурс.

***Требования к медовым экспонатам:***

***Центробежный (откачанный) мед*** должен соответствовать следующим требованиям:

* образцы меда должны быть представлены в стандартных бесцветных стеклянных банках любой формы или прозрачных пластиковых упаковках;
* мед не должен быть взбитым, забродившим, гретым и не натуральным.
* в банках должно содержаться от 500 г до 750 г меда. За медовые экспонаты, заполненные частично, снижаются баллы;
* тара должна быть: новая, надежная, прозрачная, чистая, не из темного стекла, без посторонних запахов.
* тара должна иметь безопасные, легкосъемные, пластиковые или металлические крышки, стандартные откручивающиеся колпачки;
* чистота и прозрачность меда, отсутствие дефектов, отсутствие пены на поверхности меда;
* не должно быть никаких признаков кристаллизации в жидком меде;
* закристаллизовавшийся мед должен иметь однородную консистенцию, без признаков брожения на поверхности меда;
* все банки и крышки должны быть одинаковы для конкурсов, в которых требуется более одной банки.
* медовые экспонаты должны быть маркированы в соответствии с действующими стандартами.

Участник конкурса несет ответственность за предоставленные на конкурс образцы меда.

**Организационный взнос за участие – 3000 (три тысячи) рублей за один экспонат.**

**Номинация 2.1 – Жидкий мед светлый.** Три банки прозрачного, светлого, жидкого меда.

**Номинация 2.2 – Жидкий мед темный.** Три банки прозрачного, темного, жидкого меда.

**Номинация 2.3 – Жидкий мед липовый.** Три банки прозрачного, липового жидкого меда.

**Номинация 2.4 – Кристаллизованный мед светлый.** Три банки естественно кристаллизованного (не перемешанного) меда.

**Номинация 2.5 – Кристаллизованный мед темный.** Три банки темного меда. Этот экспонат должен иметь ровную, матовую сухую поверхность, не быть текучим и иметь консистенцию сливочного масла.

**Номинация 2.6 – Сотовый мед.** Сотовый мед представляется двумя образцами в упаковках с максимальным весом 300 г.

**Номинация 2.7 – Продукты питания на основе меда**

**Класс 2.7.1. Мед с орехами, мед с сухофруктами, мед с лекарственными травами и др.** Две банки меда с добавлением продуктов (орехов, сухофруктов, лекарственных трав, корицы и др.). Банки / контейнеры должны быть между 350г и 750г и заполнены до правильного уровня.

**Класс 2.7.2. Кондитерские изделия с медом.** Два экспоната кондитерских изделий с медом.

**Номинация 2.8 – Напитки на основе меда крепостью до 25 %.** Две бутылки напитков на основе меда крепостью до 25 %, объем - бутылка 750 мл для медовухи; бутылка не менее 330 мл для медового пива и др., с этикеткой, маркированные и представленные как для продажи.

**Номинация 2.9 – Напитки на основе меда крепостью свыше 25%.** Две бутылки напитков на основе меда крепостью свыше 25 %, не менее 330 мл, с этикеткой, маркированные и представленные как для продажи.

Экспонаты в номинациях 2.9 и 2.10 должны соответствовать следующим требованиям:

* однородность, чистота бутылок, пробок и крышек;
* чистота и прозрачность напитка, соответствие цвета, прозрачность, отсутствие осадка и инородных частиц;
* бутылки должны быть заполнены согласно нормативам, за частично заполненные экспонаты будут снижены баллы;
* образцы напитков должны быть выставлены в прозрачных бесцветных стеклянных бутылках без надписи, рифления или украшения любого рода, Бутылки с плоскими донышками приемлемы. Бутылки должны быть закупорены фланцевыми пробками (корковые пробки, дубовые пробки или дегустационные пробки допускаются) для того, чтобы можно было снять их без механической помощи. Крышки могут быть пробковыми или пластиковыми.

- медовуха должна быть изготовлена экспонентом путем ферментации меда, не должна быть обогащена спиртом никаким образом и содержать ароматизаторы, но такие добавки как кислоты, питательные вещества и танин могут быть использованы. Карточка с наименованием типа медовухи (и перечислением любых добавленных, кроме меда, ингредиентов) должна сопровождать каждый экспонат.

**Номинация 2.10 – Восковые изделия**

**Класс 2.10.1. Свечи из пчелиного воска.** На Конкурс должно быть представлено три свечи из пчелиного воска светло-желтого цвета - одинаковые по размеру, цвету и форме, которые должны быть выставлены вертикально, маркированы и представлены как для продажи. Судья может зажечь одну свечу.

**Класс 2.10.2 Декоративные свечи.** На Конкурс должно быть представлено три декоративные свечи из пчелиного воска – одинаковые по размеру, цвету и форме, должны быть выставлены вертикально, маркированы и представлены как для продажи. Судья может зажечь одну свечу.

***Требования к экспонатам в номинации 2.10:*** чистота, однородность по размеру, цвету и форме. Свечи должны иметь плоское основание. Их фитили должны быть обрезаны до 10мм в длину. Все свечи должны быть одинаковой длины. Свечи будут зажигаться, чтобы проверить горящие качества фитиля и пчелиного воска.

**Номинация 2.11 – Косметика с использованием продуктов пчеловодства.**

**Класс 2.11.1. Лосьон / крем для рук.** Три банки (тюбика, флакона и др.) продукции с использованием продуктов пчеловодства (мед, воск, прополис, маточное молочко и др.), маркированные и представленные как для продажи.

**Класс 2.11.2. Мыло.** Три бруска (флакона и др.) мыла с использованием продуктов пчеловодства (мед, воск, прополис, маточное молочко и др.), маркированные и представленные как на продажу.

**Класс 2.11.3. Другие косметические продукты.** Три банки (тюбика, флакона и др.) продукции с использованием продуктов пчеловодства (мед, воск, прополис, маточное молочко и др.), маркированные и представленные как для продажи.

**Номинация 2.12 – Подарочные наборы,** д**изайн упаковки.**

**Класс 2.12.1.** Подарочные наборы с медом - 2 комплекта. Один набор будет выбран произвольно и мед будет подвергнут органолептической оценке, другой набор будет выставлен.

**Класс 2.12.2.** Упаковка для меда и других продуктов пчеловодства, промаркированная и выставленная как для продажи – 2 комплекта. Могут быть использованы любые размеры или формы банок, упаковки.

**Номинация 2.13 – Выставочные витрины.** Декоративная выставочная витрина с продуктами пчеловодства – любые размеры или формы могут быть использованы, все продукты (мед, и/или медовуха, и/или свечи из пчелиного воска) должны быть маркированы и представлены как для продажи.

Площадь витрины не должна превышать 600x600x600 мм для стендовой витрины.

**Примечание:** В номинациях 2.12 и 2.13 экспоненты несут ответственность за распаковку, постановку и переупаковку своих экспонатов.

**ТВОРЧЕСКИЕ КЛАССЫ**

Творческие классы специально созданы и предназначены для всех тех людей, для которых пчеловодство является академической сферой деятельности, профессиональным занятием или хобби, кроме самого пасечного бизнеса.

Все экспонаты должны составлять индивидуальную или общую интеллектуальную собственность экспонента. Предмет должен быть связан с пчелами и пчеловодством.

Помимо качества экспонатов, общая привлекательность, общая презентация и аутентичность новаторства будут учитываться судьями.

**Организационный взнос за участие – 3000 (три тысячи) рублей за один экспонат.**

Публикации (журналы, книги), фотографии, по темам пчеловодства. Они могут быть на любом языке с кратким описанием экспонатов на русском языке (от 50 до 300 слов). Это описание будет находиться рядом с экспонатом. Зарубежные участники могут подготовить описание на английском языке.

При оценке учитывается новизна, практическая польза, направление: апитерапия, пчеловождение, научные исследования.

Электронные копии экспонатов, сопровождаемые описанием на русском языке, должны быть отправлены для предварительного рецензирования на apisufa@yandex.ru не позднее 26 августа 2022 года.

**Номинация 3.1 – Фотография.** Одна напечатанная фотография в формате А4 на тему пчеловодства, глянцевая поверхность, без каких-либо рамок и дополнительного оформления.

**Номинация 3.2 – Печатные материалы. Книга о пчеловодстве.** Книга о пчеловодстве, впервые опубликованная или изданная не ранее 2019 года.

**Номинация 3.3 – Печатные материалы. Журналы по пчеловодству.** Три разных выпуска журналов / периодических изданий, которые опубликованы в 2022 году.

**Номинация 3.4 – Видеоматериалы.** Видео на тему: «Благополучие пчел – благополучие человечества». Максимальная длительность видео 15 минут. Отправлять на USB-накопителе.

**Номинация 3.5 – Декоративное искусство, коллекции.** Пчеловодческие коллекции, декоративный или художественный экспонат о пчелах или пчеловодстве, без живых пчел, требуемая площадь не должна превышать 600 x 600 x 600 мм для стендовой витрины. При оценке приветствуются изделия ручной работы.

**1.6.4 Конкурс «Инновации и изобретения»**

Изобретения и инновации должны быть представлены с подробным описанием, с иллюстрациями или в виде макета, патент – при наличии. Преимущество будут иметь те изобретения, которые запатентованы. Информацию о размерах экспонатов необходимо предоставить заранее.

Описание должно быть на русском языке об экспонате, не должно содержать никакой информации, которая может идентифицировать экспонента, в логотипе, имени, электронной почте, стране, номере телефона и т.п. Зарубежные участники могут предоставить описание экспоната на английском языке.

**1.6.5 Конкурс «Лучший объект апитуризма»**

**Объект апитуризма (музеи меда, гостевые пасеки, этнодеревня и др.)** должен быть представлен с подробным описанием, фотоматериалы, видеоматериалы (при наличии), рекламная продукция. Презентация объекта продолжительностью 3 мин.

Описание объекта должно быть на русском языке. Зарубежные участники могут предоставить описание на английском языке.